

SEO-аудит сайта internet-expert.ru

Дата аудита: 2026-06-15 **Аудитор:** SEO-специалист (анализ на основе прямого парсинга HTML, robots.txt, sitemap.xml и HTTP-заголовков)

Профиль сайта: ООО «Интернет-Эксперт», г. Сергиев Посад — веб-студия, золотой сертифицированный партнёр 1С-Битрикс, фокус на разработку, поддержку, e-commerce, интеграции Битрикс24, DevOps, внедрение облачных сервисов (Яндекс.Облако, DataLens, Apache Superset и т.д.). Сайт работает на 1С-Битрикс, PHP 8.2.13, Nginx.

Аудит проведён на основе прямого парсинга HTML главной, страниц `/about/`, `/cases/`, `/bezopasnost-bitrix24/`, файлов `robots.txt`, `sitemap.xml`, `sitemap-iblock-4.xml` и заголовков ответа. Google PageSpeed Insights API возвращал 429, поэтому скоринг Lighthouse не приведён — но статические метрики оценить можно.

1. Что сделано хорошо

- **HTTPS** включён, редиректов с `http`→`https` нет в цепочке (0 редиректов, прямой 200).
- **HTML быстро отдаётся:** 0.37 с на главной, 0.13 с на странице безопасности; gzip включён.
- **Robots.txt очень детально проработан** под Битрикс (сотни Disallow для мусорных параметров, корректные `Clean-param`, директива `Host`, три карты сайта в `Sitemap:`).
- **Sitemap.xml** — валидный sitemap-index, ссылается на 2 подкарты, `lastmod` свежие.
- **Meta robots = index, follow** на главной, нет случайного `noindex`.
- **Нет mixed content** (`http://`-ресурсов на странице).
- **Семантические ЧПУ-URL** на русских транслитах (`/bitrix-php8/`, `/integration-1c/`, `/bezopasnost-bitrix24/`).
- **140 внутренних ссылок на главной** — хорошая перелинковка с услугами.
- Прогрессивная фишка: заголовок `Link: rel="describedby"` указывает на `agent-skills/index.json` и markdown-альтернативу страницы — современный задел под AI-краулинг.
- В `robots.txt` строка `Content-Signal: search=yes, ai-train=yes, ai-input=yes` — явно разрешена AI-индексация (актуально для AEO/GEO).

2. Критичные проблемы (исправить в первую очередь)

2.1. На главной — два тега H1

- `<h1>Решение сложных задач</h1>`
- `<h1>Создание сайтов</h1>`

Поисковики ожидают один H1 на страницу. Один из них должен стать H2/H3.

2.2. Полностью отсутствуют H2 на главной (h1=2, h3=1, h2/h4/h5/h6=0)

Иерархия заголовков сломана — после H1 идёт сразу H3. Нужно построить дерево H1 → H2 → H3.

2.3. Отсутствует `<link rel="canonical">` на главной и на `/bezopasnost-bitrix24/`

Битрикс с UTM/фильтрами легко плодит дубликаты. Каноникал нужен на ВСЕХ страницах.

2.4. Cache-Control: no-store, no-cache, must-revalidate на HTML

Убивает кеширование на стороне браузера/CDN. Должен быть `public, max-age=300` или ETag. `Set-Cookie: PHPSESSID` на каждой странице мешает edge-кешированию.

2.5. Изображения не оптимизированы под современный веб

Главная: 48 `<img>`, страница безопасности: 50 `<img>` — везде:

- О `loading="lazy"`
- О `srcset`
- О в WebP/AVIF

2.6. Открытие сервера

- `X-Powered-By: PHP/8.2.13` — версия PHP в открытом виде.
- `X-Powered-CMS: Bitrix Site Manager (55aa7d418c4bc3e5d016c18b159e9e7b)` — раскрывает CMS и идентификатор инсталляции. Удалить в Nginx через `proxy_hide_header` / `more_clear_headers`.

3. Важные проблемы

3.1. Meta keywords = «Интернет-Эксперт»

Google игнорирует с 2009, Яндекс — фактически тоже. Удалить или заполнить осмысленно.

3.2. Title главной — без бренда и без коммерческих ключей

Текущий: «Разработка и поддержка сложных веб-проектов и решений, внедрение облачных сервисов.» Рекомендация: «Интернет-Эксперт — разработка и поддержка сайтов на 1С-Битрикс, золотой партнёр».

3.3. Description главной — без СТА и без цифр

Добавить: «350+ проектов, золотой партнёр 1С-Битрикс, поддержка 24/7, аккредитованная IT-компания РФ».

3.4. Open Graph и Twitter Cards отсутствуют

На главной и на `/bezopasnost-bitrix24/` нет `og:title/description/image`. Критично для B2B-сайта, где ссылки шарят в Telegram/LinkedIn.

3.5. Schema.org / JSON-LD не найден (0 блоков на обеих проверенных страницах)

Нужны: `Organization`, `LocalBusiness`, `BreadcrumbList`, `Service`, `Review` / `AggregateRating`, `Article` на блоге/кейсах, `FAQPage`.

3.6. На странице `/about/` H1 = «Интернет-Эксперт» (бренд, а не ключ)

Лучше: «О компании Интернет-Эксперт — IT-разработчик и партнёр 1С-Битрикс».

3.7. Hreflang отсутствует

Если планируется СНГ — добавить `hreflang="ru-RU"`.

3.8. Sitemap содержит мало URL

`sitemap-iblock-4.xml` — только `/solutions/`. Десятки страниц услуг видны в навигации, но их нет в sitemap.

3.9. `<a href="#">` в навигации

Якорные «пустые» ссылки — лучше `<button>` с `aria-haspopup`.

4. Желательные улучшения

4.1. Контентная стратегия

350+ кейсов — большой актив. Каждый кейс должен иметь уникальный title, блок «Технологии» с микроразметкой, внутренние ссылки на смежные услуги.

4.2. Блог / экспертный контент

Блога нет. Для B2B-IT-студии — упущенный канал. Темы: «миграция Битрикс на PHP 8», «1С + PostgreSQL», «внедрение DataLens».

4.3. Local SEO

Офис в Сергиевом Посаде. Яндекс.Бизнес (20 отзывов — «довести»), Google Business Profile, страница `/contacts/` с микроразметкой `LocalBusiness`.

4.4. Производительность

- 14 `<script>` и 4 внешних JS на каждую страницу — много. Объединить/отложить `defer` / `async`.
- 3 `<link rel="stylesheet">` + большой объём inline-стилей (главная 128 КБ, страница безопасности 99 КБ HTML).
- Добавить `apple-touch-icon` (180×180 PNG) и manifest.

4.5. Core Web Vitals — проверить самостоятельно

- https://pagespeed.web.dev/?url=https://internet-expert.ru/&form_factor=mobile
- Search Console → «Основные интернет-показатели».
- Яндекс.Метрика → «Скорость загрузки».

4.6. АЕО/GEO — хороший задел

Link: `<agent-skills/index.json>` и `<index.md>` + `Content-Signal: ai-train=yes` — правильное направление. Доработать `/llms.txt`, FAQ с `FAQPage`.

4.7. Безопасность заголовков

Нет HSTS, CSP, Referrer-Policy, Permissions-Policy. Добавить в Nginx.

5. Аудит страницы /bezopasnost-bitrix24/

Целевой запрос: «безопасность Битрикс24» (коммерческая услуга, B2B, средняя конкуренция, маржинальный лид).

5.1. Технические метрики

Метрика	Значение	Оценка
HTTP-код	200	ОК
Размер HTML	99 КБ	многовато
Время отдачи	0.13 с	отлично
Gzip	Включён	ОК
Canonical	отсутствует	критично
Meta robots	не задан явно	приемлемо (наследуется index,follow)
Open Graph	отсутствует	критично
Twitter Cards	отсутствует	важно
Schema.org JSON-LD	о блоков	критично
Хлебные крошки	визуально есть, но без <code>BreadcrumbList</code>	важно

5.2. Контент и заголовки

- **Title:** `Безопасность Битрикс24 - Интернет-Эксперт` (43 символа) — короткий, ключ есть, бренд есть. Но НЕТ модификаторов («услуги», «аудит», «защита», «настройка», «цена», «Москва»).
- **Description:** «Мы обеспечим комплексную защиту вашей CRM. Проверим ваш сервер на уязвимости. Команда Интернет-Эксперт возьмет на себя все задачи по безопасности Битрикс24.» (162 символа) — длина ОК, но нет цифр, конкретики, СТА. Нет упоминания «от 60 000 руб./месяц» — а на странице эта цена есть!
- **H1:** «Безопасность Битрикс24» — корректно, единственный.
- **H2: 0 штук** — серьёзная ошибка. На странице есть смысловые блоки, но они оформлены H3, что ломает иерархию H1 → H3.
- **H3 (8):** «Частые ошибки при эксплуатации Битрикс24», «Аудит безопасности Битрикс24», «Системно подходим к безопасности», «Обеспечим безопасность вашей CRM – стоимость работ от 60 000 руб./месяц*», «Преимущества работы с нами», «Сервисный партнёр Яндекс.Облака», «1С-Битрикс», «Мы официальные партнеры». **Большинство этих H3 должны быть H2.**
- **H4 (1):** один очень длинный H4 — фактически это абзац текста, обернутый в `<h4>`. Анти-паттерн, нужен `<p>`.
- **Объём текста:** ~913 слов / 7 400 символов — нормально для коммерческой посадочной, но для конкурентного запроса лучше 1 500–2 500 слов с FAQ-блоком.

5.3. Картинки (50 штук на странице)

- **42 из 50 имеют alt — но он ПУСТОЙ (`alt=""`).** Для декоративных иконок это допустимо, но для всех 42 — точно нет. Каждое изображение, которое несёт смысл (логотипы партнёров, скриншоты, иконки услуг), должно иметь осмысленный alt с ключевым словом.

- о lazy-load, о srcset, о WebP — те же проблемы, что и на главной.

5.4. Форм нет на странице

`<form>` = 0. Для коммерческого лендинга это **критично**: пользователь должен иметь возможность оставить заявку прямо на странице. Цена «от 60 000 руб./месяц» названа, но конверсионного блока с формой заявки нет.

5.5. Перелинковка

Хлебные крошки визуально присутствуют (есть CSS-класс `breadcrumb`), но без микроразметки `BreadcrumbList` — поисковик их не «видит» как структуру.

5.6. Семантика и ключевые слова

Title и H1 покрывают только «Безопасность Битрикс24». Текст слабо отрабатывает релевантные запросы:

- «аудит безопасности Битрикс24» (есть в H3 — хорошо, но не в title);
- «защита коробочного Битрикс24»;
- «настройка безопасности Bitrix24»;
- «проверка уязвимостей CRM»;
- «защита Битрикс от взлома»;
- «WAF для Битрикс24».

5.7. Чек-лист исправлений для /bezopasnost-bitrix24/

Приоритет	Что сделать
Критично	Добавить <code><link rel="canonical" href="https://internet-expert.ru/bezopasnost-bitrix24/"></code>
Критично	Добавить <code>og:title</code> , <code>og:description</code> , <code>og:image</code> , <code>og:url</code> , <code>og:type=website</code>
Критично	Внедрить JSON-LD: <code>Service</code> + <code>Organization</code> + <code>BreadcrumbList</code> + <code>Offer</code> (цена 60 000 руб./месяц)
Критично	Преобразовать смысловые H3 → H2 (как минимум 4 первых блока), длинный H4 → <code><p></code>
Критично	Добавить форму заявки прямо на странице (после блока с ценой)
Важно	Переписать title: «Безопасность Битрикс24 — аудит и защита CRM от 60 000 Р/мес. Интернет-Эксперт» (≤70 симв.)
Важно	Переписать description с цифрами и СТА: «Аудит и комплексная защита Битрикс24. Проверка уязвимостей, настройка прав, мониторинг. Сервисный партнёр Яндекс.Облака. От 60 000 Р/мес. Оставьте заявку»
Важно	Заполнить осмысленные alt у 42 изображений с пустым alt (логотипы партнёров, иконки услуг — указать что это)
Важно	Добавить блок FAQ с 5–8 вопросами + микроразметка <code>FAQPage</code> (большой буст для Яндекса)
Важно	Добавить отзывы клиентов с микроразметкой <code>Review</code> / <code>AggregateRating</code>
Желательно	Расширить контент до 1 500–2 000 слов: добавить кейсы по безопасности, чеклист проверок
Желательно	Lazy-load + WebP для всех 50 изображений
Желательно	Внутренняя перелинковка на смежные услуги (<code>/support-bitrix24/</code> , <code>/bitrix-php8/</code> , <code>/multifactor/</code>)

6. Конкурентное окружение

Конкуренты в нише «золотых партнёров 1С-Битрикс» (INTERVOLGA, Aspro, Sotbit, Notamedia, ITSOFT) обычно имеют развитый блог (200+ статей), отдельные посадочные под продукт, кейсы с цифрами KPI.

Конкурентное преимущество — **аккредитация Минцифры + золотой статус Битрикс**. Это нужно выносить в h1/title/description и в Schema.org `Organization.award`.

7. Общий план на 30 дней (по приоритету)

День	Задача	Эффект
1–3	Убрать дубль H1 на главной, восстановить H2-иерархию на всех страницах	Базовая on-page чистота
1–3	Скрыть <code>X-Powered-By</code> и <code>X-Powered-CMS</code>	Безопасность
4–7	Добавить canonical, OG, Twitter Cards во ВСЕ шаблоны	Соцшаринг, дубли
4–7	Внедрить JSON-LD: Organization + LocalBusiness + BreadcrumbList глобально, Service на услугах	Rich snippets
8–14	Lazy-load + <code>srcset</code> + WebP для всех изображений	Core Web Vitals (LCP)
8–14	Починить Cache-Control для HTML, убрать PHPSESSID с публичных страниц	Скорость повторных визитов
8–14	Добавить формы заявки на коммерческие посадочные (начать с <code>/bezopasnost-bitrix24/</code>)	Конверсия
15–21	Доработать sitemap: добавить все статические услуги	Индексация
15–21	Переписать title/description главной и топ-10 посадочных с УТП и цифрами	CTR в выдаче
15–21	Заполнить осмысленные alt у изображений (приоритет — коммерческие страницы)	Доступность, image search
22–30	Запустить блог (3–5 статей) + микроразметка Article/FAQPage	Информационный трафик, АЕО
22–30	Добавить FAQ-блоки на коммерческие посадочные с микроразметкой	Расширенные сниппеты
22–30	Добавить HSTS, CSP, Referrer-Policy, Permissions-Policy	Best Practices

Источники

- Интернет-Эксперт — официальный сайт
- О компании Интернет-Эксперт
- Наши работы
- Безопасность Битрикс24
- Реквизиты компании
- Карточка на Tagline
- Профиль на Workspace
- Яндекс.Карты — Интернет-Эксперт